

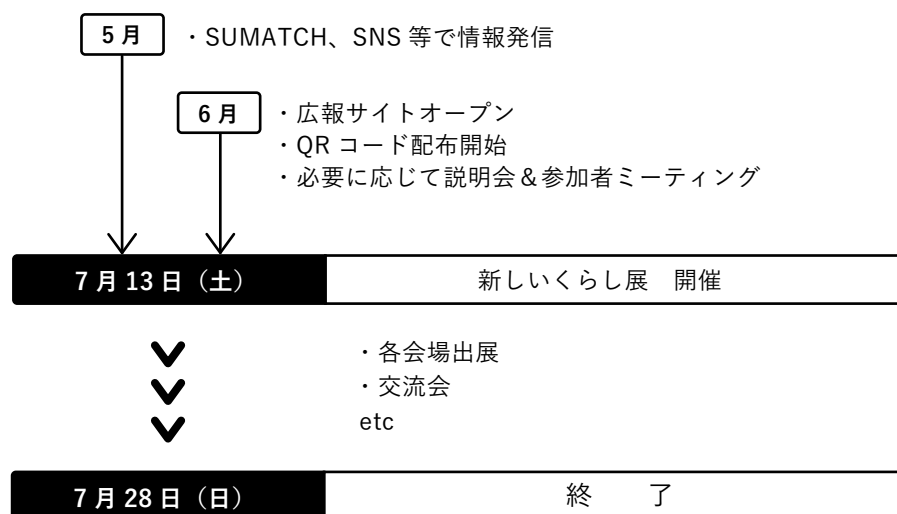
新しいくらし展

- 出展要項 -

イベント概要

- 新しい暮らしづくりを応援する、ジャンルを超えた合同イベントです
 - ユーザーとの出会いだけでなく、業界をまたいだ交流のきっかけもつくります
 - 分散した会場を回遊していただくスタイル
 - 会場や企画は各自でご用意ください
 - 各イベント情報を専用の広報サイトに一元化し、情報発信します
 - 運営事務局によるイベントや交流会等も実施
-
- ・イベントタイトル：新しいくらし展
 - ・キャッチフレーズ：めぐって出会おう！ニューライフ
 - ・共通テーマ：くらしのアップデート
 - ・出展参加費：無料（各出展にかかる費用は各自負担）
 - ・イベント期間：2019年7月13日（土）～28日（日）※出展のスケジュールは期間内自由
 - ・集客：
 - 専用の広報サイトを起点に、
 - ニュースリリース × SUMATCH 関連 × SNS × 口コミ等で多角的に情報を発信・拡散。
 - 出展参加者共同による、口コミを主体とした、ボトムアップ的な集客活動を展開します。

- ・スケジュール：



出展・展示の基本方針

- ① 共通テーマ『くらしのアップデート』をベースに、皆さまならではの「新しいくらし」をご提案ください。
- ② 各種企画展はもちろん、ワークショップやセミナー、リノベーションの見学会、オープンハウス、不動産プロジェクトのお披露目など、ジャンルや形式は自由です。
- ③ 「新しいくらし」にまつわるキーワードを用いた、タイトルやキャッチ、テーマをお考えください。

例) 『〇〇の家・リノベーション見学会』
自然素材と〇〇〇でニューライフ！

『アロマと〇〇のはなし』
手軽にアロマを〇〇〇。生活を新しく

『新生活のための、お金の学校』
住宅ローン相談会や〇〇セミナーなど

『ハロー！コーヒーライフ』
基礎から〇〇、コーヒー講座

『食卓からはじまる、新しいくらし』
日々の食と器を〇〇.....

『小さなアート展』
日常に小さなニューを〇〇.....

『明日のくらし体験会』
親子で参加。IoT と〇〇のワークショップ

『あらためて、カラーの基本』
色から〇〇..... 新しいくらし

参加方法

以下の各項目についてメールでお知らせください。

- * 宣伝画像があれば画像の添付をお願いします。
- * WEB ベースでの広報活動になるので、出展情報は修正可能です。

参加申し込みはこちらのアドレスへお送りください

info@sumatch.net

- ・ 出展名
- ・ キャッチやテーマ
- ・ 内容説明
- ・ 出展期間／日時
- ・ 出展場所
- ・ 出展者情報（名前、担当者名、住所、連絡用電話番号、Email、HP や SNS のアドレス）

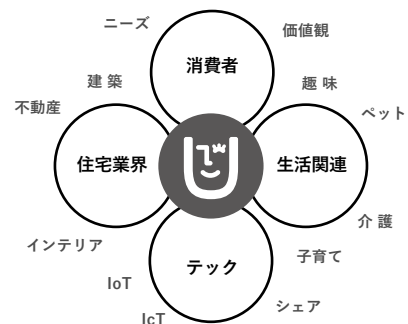
『新しいくらし展』は、SUMATCH（スマッチ福岡）が企画・運営しています

SUMATCH について

SUMAI + MATCHING = SUMATCH

SUMATCH は、
次の暮らしをつくる活動「住活」のプラットフォーム
住をアップデートしよう！をスローガンに活動しています

<https://sumatch.net>



住生活業界やテック、消費者をマッチング！

お問い合わせ

新しいくらし展事務局（SUMATCH/ ひかり生活デザイン内）
福岡市中央区薬院 1-4-8 あづまビル 32 号 TEL：092-737-9678