

住活マッチングイベントのご案内

参加
無料

新しいくらし展 HELLO! NEW LIFE

2019 年 7 月 13 日（土）～ 28 日（日） ※各自のスケジュールは期間内自由

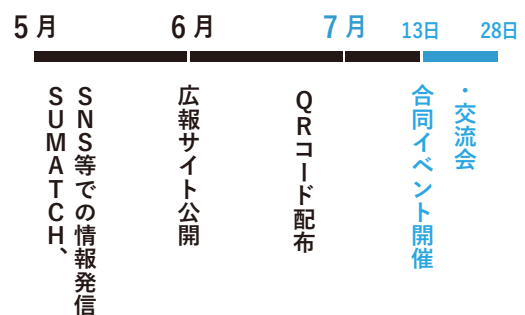
- 不動産、建築、インテリア、生活、IoT・・・ジャンルを超えたくらしの合同イベント
- ユーザーとの出会いだけでなく、業界をまたいだ交流のきっかけもつくります
- 分散した会場を来場者に回遊していただくスタイル
- 会場や企画は各自でご用意ください *1
- 各イベント情報を専用の広報サイトに一元化し、情報発信します *2
- 運営事務局によるイベントや交流会等も実施

- ・イベントタイトル：新しいくらし展
 - ・キャッチフレーズ：めぐって出会おう！ニューライフ
 - ・共通テーマ：くらしのアップデート
 - ・出展参加費：無料（各出展にかかる費用は各自負担）
 - ・出展者：住生活にかかわる企業、団体、個人
 - ・出展内容：企画展、オープンハウス、ワークショップ、セミナー etc
 - ・来場者：一般個人、事業者、不動産事業主
 - ・運営：新しいくらし展事務局
- 福岡市中央区薬院 1-4-8 あづまビル 32 号 SUMATCH / ひかり生活デザイン内
TEL：092-737-9678 Email：info@hikarisd.com
※展示企画のプランニング等、ご相談に応じます

*1 まちに点在する会場のイメージ



*2 スケジュール



ひとえに「新しいくらし」と言っても、その内容は人それぞれ。
"初めて食卓に花を飾る"といった本当にささやかな行為をきっかけに、ニューライフが始まることだって。
新しいくらし展では、家づくりやIoT関連はもちろん、日常にある小さな「ニュー」の提案も行っています。

集客

- ▶ 専用の広報サイトを起点に、
- ▶ ニュースリリース × SUMATCH 関連 × SNS × 口コミ等で多角的に情報を発信・拡散。
- ▶ 出展参加者共同による、口コミを主体とした、ボトムアップ的な集客活動を展開します。



新しいくらし展 広報 WEB サイト

2019 年 6 月公開予定

イベントの準備段階から情報発信！動的な広報活動を展開。
各出展者の会場をネットワーク化し、来場者の回遊を誘導します。

イベントの情報を **住まい** **生活** **テック** の3つのカテゴリーに分けて紹介。
さらにシーンやスタイル、テイストなどでタグ付けし、検索できる構成。

 住まい	 生活	 テック
くらしのベースとなる住まいをアップデート	生活のなかのワンシーンをアップデート	新しい技術や仕組みでくらしをアップデート
部屋探し、リノベーション、家づくり etc	家具、雑貨、キッチン、収納、アート、植物、アロマ etc	デジタルテクノロジー、IoT、シェアリングエコノミー etc

部屋探し # 家づくり # リノベーション
賃貸 # 集合住宅 # 分譲 # 戸建て # SOHO # セカンドハウス
キッチン # ダイニング # リビング # 寝室 # 収納
家具 # 雑貨 # 家電 # 照明 # ファブリック
北欧 # フレンチ # アメリカン # アジアン # 和 # ヴィンテージ # モダン # インダストリアル
植物 # アロマ # ペット # アート # ファッション # 食 # 健康 # 美容 # 趣味
DIY # 自給自足 # 断捨離 # エネルギー
学生 # シングル # 新婚 # パートナー # DINKS # 子育て # シニア # 介護
ICT # IoT # 家電 # クラウドファンディング # フィンテック # ブロックチェーン
共創 # 温故知新 # シェアリングエコノミー # モバイル # 多拠点 # 民泊 etc.

新しいくらし展

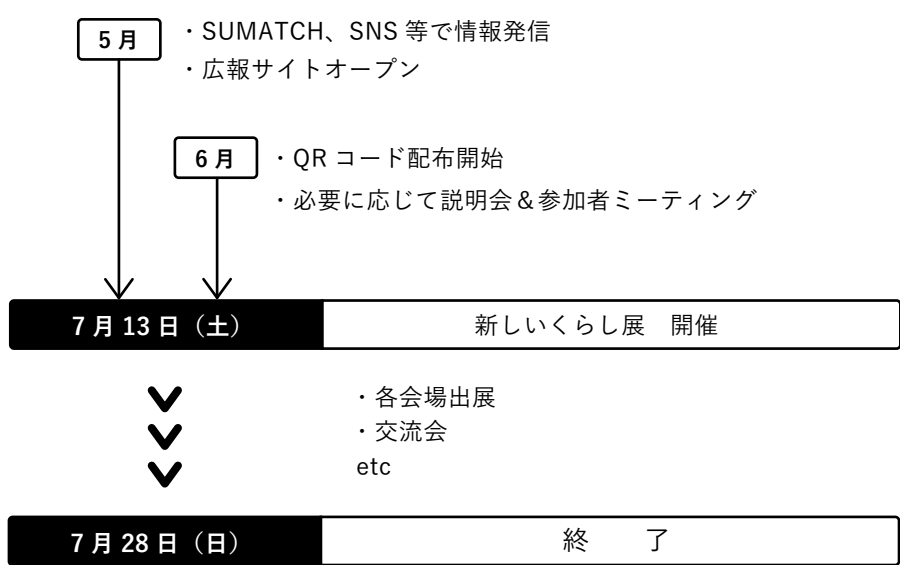
- 出展要項 -

イベント概要

- 新しい暮らしづくりを応援する、ジャンルを超えた合同イベントです
- ユーザーとの出会いだけでなく、業界をまたいだ交流のきっかけもつくれます
- 分散した会場を回遊していただくスタイル
- 会場や企画は各自でご用意ください
- 各イベント情報を専用の広報サイトに一元化し、情報発信します
- 運営事務局によるイベントや交流会等も実施

- ・イベントタイトル：新しいくらし展
- ・キャッチフレーズ：めぐって出会おう！ニューライフ
- ・共通テーマ：くらしのアップデート
- ・出展参加費：無料（各出展にかかる費用は各自負担）
- ・イベント期間：2019年7月13日（土）～28日（日）※出展のスケジュールは期間内自由
- ・集客：
 - 専用の広報サイトを起点に、
 - ニュースリリース × SUMATCH 関連 × SNS × 口コミ等で多角的に情報を発信・拡散。
 - 出展参加者共同による、口コミを主体とした、ボトムアップ的な集客活動を展開します。

- ・スケジュール：



出展・展示の基本方針

- ① 共通テーマ『くらしのアップデート』をベースに、皆さなならではの「新しいくらし」をご提案ください。
- ② 各種企画展はもちろん、ワークショップやセミナー、リノベーションの見学会、オープンハウス、不動産プロジェクトのお披露目など、ジャンルや形式は自由です。
- ③ 「新しいくらし」にまつわるキーワードを用いた、タイトルやキャッチ、テーマをお考えください。

例)	『○○の家・リノベーション見学会』 自然素材と○○○でニューライフ！	『食卓からはじまる、新しいくらし』 日々の食と器を○○……
	『アロマと○○のはなし』 手軽にアロマを○○○。生活を新しく ……	『小さなアート展』 日常に小さなニューを○○……
	『新生活のための、お金の学校』 住宅ローン相談会や○○セミナーなど ……	『明日のくらし体験会』 親子で参加。IoTと○○のワークショップ
	『ハロー！コーヒーライフ』 基礎から○○、コーヒー講座	『あらためて、カラーの基本』 色から○○…… 新しいくらし

参加方法

以下の各項目についてメールでお知らせください。
* 宣伝画像があれば画像の添付をお願いします。
* WEB ペースでの広報活動になるので、出展情報は修正可能です。

参加申し込みはこちらのアドレスへお送りください info@sumatch.net

- ・出展名
- ・キャッチやテーマ
- ・内容説明
- ・出展期間／日時
- ・出展場所
- ・出展者情報（名前、担当者名、住所、連絡用電話番号、Email、HP や SNS のアドレス）

『新しいくらし展』は、SUMATCH（スマッチ福岡）が企画・運営しています

SUMATCH について

SUMAI + MATCHING = SUMATCH

SUMATCH は、
次の暮らしをつくる活動「住活」のプラットフォーム
住をアップデートしよう！をスローガンに活動しています

<https://sumatch.net>

The diagram shows a central circle with the SUMATCH logo, surrounded by eight life domains: ニーズ (Needs), 消費者 (Consumer), 価値観 (Values), 趣味 (Hobbies), ペット (Pets), 介護 (Nursing), 子育て (Childcare), シェア (Share), テック (Tech), IoT, インテリア (Interior), 住宅業界 (Real Estate Industry), 不動産 (Real Estate), and 建築 (Construction). Below the diagram, it states: 住生活業界やテック、消費者をマッチング！ (Matching the housing/life industry, tech, and consumers!).

お問い合わせ

新しいくらし展事務局（SUMATCH/ ひかり生活デザイン内）
福岡市中央区薬院 1-4-8 あづまビル 32 号 TEL：092-737-9678